

COMUNE DI OPI

PROV. L'AQUILA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

n. 46 Data 21.11.2013	Oggetto: Adesione Convenzione D.M. C. Alto Sangro Turismo . Mandato al Sindaco per la Firma
--	--

L'anno duemilatredici il giorno ventuno del mese di novembre alle ore 18,30 e successive nella solita sala delle adunanze del Consiglio Comunale presso la sede comunale.

Alla prima convocazione in sessione ordinaria che è stata partecipata ai signori consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

CONSIGLIERI	Presenti	Assenti
PAGLIA BERARDINO	X	
BOCCIA ODORISIO	X	
TATTI TONINO	X	
DI SANTO ANTONIO	X	
LEONE GIAN ENRICO	X	
BOCCIA DIEGO	X	
DE ARCANGELIS DEL FORNO ANNA LUCIA	X	
SFORZA MARIO	X	
LEONE ANTONIO RANIERI		X
DI VITO ANGELA		X
TATTI RAFFAELE		X
BOCCIA STEFANO	X	
TATTI NUNZIATO	X	
Assegnati n. 13	Presenti n. 10	
In carica n. 13	Assenti n. 03	

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale.

Presiede il Signor PAGLIA Berardino nella sua qualità di Sindaco.

Partecipa il Segretario dott. Zanatta Gian Luigi.

La seduta è pubblica.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso:

che la L. R. n. 17/2004 la Regione Abruzzo ha recepito nell'Ordinamento regionale i principi contenuti nell'art. 5 della Legge "quadro" sul turismo n. 135/2001 relativo ai cd. "Sistemi Turistici Locali", differendo ad un momento successivo l'adozione di linee di indirizzo per una compiuta disciplina della materia;

che la Legge quadro sul turismo n. 135/2001 di "Riforma della Legislazione nazionale del turismo", abrogata dall'art. 3 del D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 recante il "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo", ha comunque mantenuto validi ed in vigore quanto già ha previsto agli artt. 5 e 6 della suddetta Legge quadro in merito alla costituzione e il finanziamento dei cd. "Sistemi Turistici Locali (STL)" e il riconoscimento regionale degli stessi, per rispondere a esigenze di riorganizzazione economica e territoriale e per concorrere allo sviluppo o alla valorizzazione turistica delle risorse locali;

che nel Piano Triennale del Turismo 2010-2012 pubblicato sul BURA n. 53 speciale del 15/09/10, le DMC -Destination Management Company -e le PMC -Product Management Company -sono organismi professionali, di natura privatistica, specializzati nella costruzione e gestione di eventi, attività, tour, trasporti, proposte commerciali di destinazione e/o di prodotto;

che nei diversi piani operativi, regionali ed interregionali (POR FESR, PAR FAS, PAIN FAS, ecc.), si fa sempre riferimento a poli e reti per la creazione e la gestione dell'offerta turistica, ai diversi modelli di Cluster, e più specificatamente a Reti di Impresa, Poli di Innovazione, DMC e PMC, ciascuno con un proprio ruolo e missione specifica;

La Regione Abruzzo in coerenza con il Piano Triennale per il Turismo e con la programmazione unitaria regionale, nonché in complementarità con gli altri programmi operativi, con Deliberazione della Giunta Regionale n.226 dell'Aprile 2012, ha disciplinato i "Principi Guida per la promozione di Progetti di Sviluppo per Destinazione e Prodotti Turistici Regionali e la costituzione e il riconoscimento dei Sistemi Turistici Locali";

Considerato che la finalità del suddetto avviso è quella di selezionare più DMC, Destination Management Company in Abruzzo per consentire la creazione di un nuovo sistema di governance dello sviluppo turistico regionale, rafforzando la operatività dei livelli locali attraverso organismi affidabili e partecipati dagli attori pubblici e privati partner nell'offerta, nella preparazione delle strategie di marketing, del posizionamento, della produzione, della promozione, e della commercializzazione, nel miglioramento dei servizi ricettivi, dei servizi complementari, di altri prodotti e servizi ad essi connessi, di risorse fruibili, degli uffici di informazione al turista e consumatore, del sistema locale di accoglienza in genere, nella creazione di proposte di prodotto turistico alla carte e/o a pacchetto nel rispetto delle normative nazionali e comunitarie e di ogni convenzione internazionale, nella commercializzazione dei suddetti servizi e proposte;

che le Compagnie di Destinazione e quelle di Prodotto dovranno essere esattamente complementari e compatibili sia con la mission e le attività dei Poli di Innovazione (Abruzzo Innovatur è il Polo di

Innovazione riconosciuto dalla Regione Abruzzo per il dominio "Turismo"), luoghi in cui esse potranno trovare opportunità di accesso a risorse di finanza agevolata, supporto tecnologico, asset, applicazioni e servizi specializzati per lo sviluppo e per la introduzione di innovazione, installazioni comuni per lo sviluppo, la sperimentazione e la introduzione di innovazioni di prodotto e di processo, sia con le Reti di Impresa che saranno costituite e finalizzate al raggiungimento di obiettivi molto specifici come, ad esempio, per temi su segmenti di mercati minori e/o specializzati, per acquisti dedicati e mirati, attività di formazione, di aggiornamento, di ricerca, di sperimentazione, di internazionalizzazione, ecc., in riferimento ad attività specifiche, circoscritte nel tempo e di interesse condiviso fra imprese;

che le DMC rappresenteranno la declinazione operativa a livello territoriale che, in riferimento alle strategie ed alla programmazione regionale di settore ed intersettoriale, utilizzeranno al meglio le opportunità di Poli, Reti ed altri strumenti disponibili al fine di ottimizzare la competitività delle rispettive destinazioni e contribuire ad una migliore performance della proposta aggregata regionale;

che le DMC, in linea con la programmazione comunitaria, nazionale, interregionale, regionale e locale, elaborano, predispongono progetti di sviluppo articolato, per la/e destinazione/i di riferimento, della durata di almeno tre anni;

che ogni progetto, attività, investimento della DMC va ricondotto in una ottica di sviluppo di sistema su traiettorie di sviluppo territoriale definite dalla partnership e, in tal senso, essa diviene il luogo in cui definire ed attuare progetti afferenti alla programmazione in corso ed al nuovo periodo di programmazione 2014-2020;

che le DMC selezionate con il suddetto Avviso, oltre l'assegnazione di finanziamento e/o sovvenzione nelle modalità di seguito descritte, potranno essere dotate di ulteriori e diverse risorse finanziarie richieste e/o assegnate per attività previste in altre azioni progetti ed attività del PAR FAS Abruzzo e/o di altri Piani Operativi, compresi i nuovi programmi

operativi per lo sviluppo partecipato ed integrato a livello locale e nazionale, le nuove formule di partnership interterritoriale e transnazionale, nonché nei programmi e negli gli strumenti attuativi previsti in Europa 2020 con accesso diretto;

Con votazione espressa nelle forme di legge che dà le seguenti risultanze:

- Presenti: 10
- Favorevoli :09
- Contrari: 01 Leone Gian Enrico

DELIBERA

Le premesse formano parte integrante della presente deliberazione.

Di approvare la convenzione Adesione Convenzione D.M. C. Alto Sangro Turismo allegata alla presente

di dare mandato al Sindaco di porre in essere tutti gli atti necessari per l'adesione alla predetta Convenzione

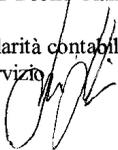
- di demandare a successivi atti deliberativi successivi adempimenti formali

- Di dichiarare, con separata e autonoma votazione il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 D.Lgs. 267/2000

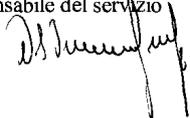
Con votazione espressa nelle forme di legge che dà le seguenti risultanze:

- Presenti: 10
- Favorevoli :09
- Contrari: 01 Leone Gian Enrico

Visto: Parere di regolarità contabile
Il responsabile del servizio



Visto: Parere di regolarità tecnica
Il responsabile del servizio



IL PRESIDENTE

Ferdinando Goffa

IL SEGRETARIO

[Signature]

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Prot. n. 2828

li 20.05.2014

Della su estesa deliberazione, ai sensi dell'art.124 del D. Lgvo n.267/2000 viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale per 15 giorni consecutivi.

IL MESSO COMUNALE

[Signature]

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti di ufficio, ATTESTA che la presente deliberazione:

- è divenuta esecutiva trascorsi 10 gg. dalla pubblicazione (art. 134, 3° comma, D.Lgvo n. 267/2000)
 è divenuta immediatamente eseguibile (art. 134, 4° comma, D.Lgvo n. 267/2000).

Data 20.05.2014

[Signature]
IL SEGRETARIO COMUNALE